

UPBEAT

„Branża muzyczna od A do Z”

PLAN PROGRAMU SZKOLENIOWEGO

CZĘŚĆ 1

„ABC” BRANŻY

- Działania managerskie
- Polskie managementy
- Metody zarabiania na muzyce
- Artysta i jego team
- Polskie wydawnictwa muzyczne i jak do nich dotrzeć
- Jak zdobyć znajomości i networking
- Higiena pracy i kwestie zdrowia
- Rola edukacji
- Prawa autorskie
- Eksport muzyki
- Jak tanio stworzyć klipy i sesje
- ZAiKS / ZPAV / STOART

CZĘŚĆ 2

KONCERTY

- Jak krok po kroku zorganizować trasę koncertową
- Jak stworzyć profesjonalne ridery
- Rynek festiwalowy
- Rynek klubowy
- Jak zacząć grać koncerty za granicą
- Jak zdobyć slot supportów
- Promocja trasy koncertowej
- Współpraca z bileteriami
- Współpraca z promotorami
- Rola tour managera
- Umowy / rozliczenia / kwestie prawne
- Negocjacje warunków

CZĘŚĆ 3

PR

- Tworzenie wizerunku artysty
- Jak stworzyć press pack
- Jakie materiały promocyjne przygotować
- Jak stworzyć notkę prasową
- Współpraca z mediami
- PR a marketing
- Jak dotrzeć do dziennikarzy
- Rodzaj i klasyfikacja mediów
- Social media w promocji muzyki
- Rola patronatu i jak go zdobyć
- Virale

CZĘŚĆ 4

WARSZTATY Z PISANIA MAILI I NEGOCJACJI

- Praktyczne zajęcia z pisania maili do różnych podmiotów np. klubów, centrów kultury, festiwalu
- Jak sprawić, by Twoja wiadomość nie lądowała w spamie
- Jak uniknąć braku odpowiedzi ze strony odbiorcy
- Co najczęściej zniechęca odbiorców do podtrzymania komunikacji
- Jak uzyskać maksymalny feedback
- „Life hacki”, które uczynią pracę bardziej efektywną i satysfakcjonującą.

Warsztaty będą podzielone na dwie części. Pierwsza, to praca samodzielna: każdy uczestnik otrzyma jedno zadanie do wykonania. Druga część to sprawdzenie wszystkich zadań i ich omówienie.